



# DEFINE Y COMUNICA



## Cómo comunicamos importa

### Fase 1

Preparar una presentación de 2 min de las mejoras propuesta. Debe considerar:

- 1. Objeto:** Presentar el producto y/o servicio que se ha desarrollado a lo largo del Bootcamp.
- 2. Problema ambientales:** Presenta cuales son los problemas ambientales abordados y cual dolor resuelve.
- 3. Características:** Cuales son sus características de la propuesta y como se soluciona.
- 4. Beneficios:** Como este producto contribuye a mitigar/ disminuir/ aporta en los siguientes aspectos  
ambientales / sociales / económicos / de mercado / de experiencia de uso / funcionales

## Fase 2 Técnica de presentación

### 1. Elevator Pitch

**Instrucciones:** El Elevator Pitch es una técnica de presentación breve y concisa que se realiza en el tiempo que tomaría un viaje en ascensor, generalmente alrededor de 30 segundos a 2 minutos. Para esta técnica, enfócate en lo esencial y sé claro y directo.

**Estructura:**

**Introducción:** Identifica el producto/servicio y su propósito en una frase.

**Problema Ambiental:** Presenta el problema ambiental abordado y el dolor que resuelve en una oración.

**Características y Solución:** Destaca las características clave y cómo se soluciona el problema ambiental en una o dos frases.

**Beneficios:** Enumera rápidamente los beneficios en los diferentes aspectos (ambientales, sociales, económicos, etc.) en una frase cada uno.

## Fase 2 Técnica de presentación

### 2. INFOMERCIAL (Técnica de Improvisación)

**Instrucciones:** el **Infomercial** es una técnica que se asemeja a un anuncio comercial en televisión. Debes ser enérgico, convincente y enfocarte en vender tu producto/servicio.

#### **Estructura:**

**Introducción:** Comienza con una declaración impactante o una pregunta para captar la atención.

**Problema Ambiental:** Ilustra dramáticamente el problema ambiental y cómo afecta a las personas.

**Solución y Características:** Destaca las características clave de tu propuesta y cómo resuelve el problema ambiental de manera efectiva.

**Beneficios:** Enfatiza los beneficios de tu producto/servicio en términos de cómo mejora la vida de las personas y el medio ambiente.

## Fase 2 Técnica de presentación

### 3. Técnica de Presentación Rápida - PechaKucha:

**Instrucciones:** PechaKucha es una técnica que se basa en la presentación de láminas explicativas, En este caso para poder realizarlo en 2 minutos se utilizaran 4 láminas para presentar.

#### **Estructura:**

**Introducción (1 papelógrafo, 10 segundos):** Presenta el título y una dibujo o maqueta.

**Problema Ambiental (1 papelógrafo, 10 segundos):** Muestra una imagen que represente el problema y una frase que lo describa.

**Solución y Características (1 papelógrafo, 20 segundos):** Presenta las características clave y cómo se soluciona el problema.

**Beneficios (1 papelógrafo, 20 segundos):** Enumera rápidamente los beneficios en diferentes aspectos.



**50 min**